«Интегрированная система менеджмента»

Лекция № 2
Тема: Основные направления развития современных международных систем

В настоящий период современные предприятия различных отраслей вынуждены функционировать в условиях высокой сложности и динамичности окружающей социально-экономической среды. Удержаться на рынке можно только при наличии реальных преимуществ перед высокоорганизованными конкурентами, а для этого необходимо иметь совершенную организацию работы предприятия (рисунок 6).

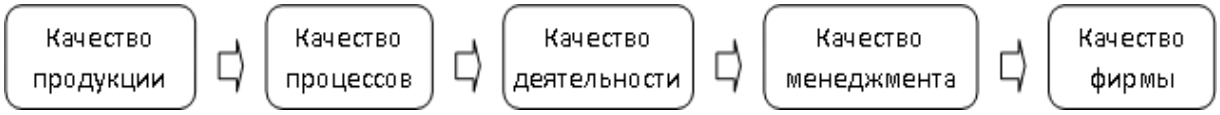


Рисунок 6 - Основные направления развития современного международного менеджмента

Сегодняшние покупатели хотят получить товары и услуги более высокого качества, дополнительные услуги, удобства, ориентированные на потребителя, возможность возврата и гарантии - и все это по более низкой цене. Сотрудники хотят иметь творческую работу и достойную оплату собственного труда. Инвесторы хотят видеть отдачу от инвестиций, партнеры хотят, чтобы фирма учитывали и их выгоду. Акционеры рассчитывают на дивиденды. Руководство компании вынуждено постоянно отслеживать множество разнообразных параметров, динамически расставляя приоритеты: сегодня нужно урегулировать отношения с акционерами, завтра - приступить к созданию нового продукта, а послезавтра - воодушевить персонал и достойно ответить на происки конкурентов и новые пожелания клиентов [102-104]. Руководство компании должно уметь формализовать проблемы, декомпозировать их, ранжировать, моделировать возможные варианты решения, фокусировать на них свое внимание и концентрировать ресурсы [105].

Анализируя опыт передовых мировых компаний, построивших эффективные конкурентоспособные системы управления, можно выделить основные тенденции современного стиля менеджмента (таблица 4).

Применение информационных технологий позволяет повышать эффективность работы предприятия за счет:

- моделирования материальных, информационных и финансовых потоков с целью выбора оптимального комплекса технологических процессов;
- интегрированной информационной системы сопровождения продукции на всех этапах ее жизненного цикла;
- системы информационного взаимодействия с субподрядчиками, обеспечивающей высокую эффективность процессов материально-технического снабжения;
- интегрированной информационной системы управления качеством продукции на всех этапах ее жизненного цикла;
- интегрированной информационной системы взаимодействия с потребителями продукции.

Таким образом, современный взгляд на менеджмент лучше всего выражается следующим образом: менеджмент есть системное управление предприятием как частью целого и, одновременно, управление целым посредством его части с применением инновационных подходов к таким областям, как взаимодействие с клиентом, маркетинг, лидерство руководства, стратегическое планирование, человеческие ресурсы, оценка деятельности предприятия, а также эффективное применение информационных технологий, способствующих развитию предприятия. Основные тенденции современного стиля менеджмента показаны в таблице 4.

Таблица 4 – Основные тенденции современного стиля менеджмента

Основные тенденции современного стиля менеджмента	Описание
Ориентация на клиента и рынок, понимания потребительских пред-почтений, которое позволило бы завоевать рынок	Необходимо увлекать потребителя, завоевывать его доверие и предложить такую продукцию, чтобы покупатель гордился своим выбором и рассказывал об этом другим. Стратегия, движимая потребителем, нацеливает на удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей благодаря гарантии, что характеристики деятельности и результаты бизнеса будут лучше, чем у самых сильных конкурентов []. Устойчивый рост доли рынка обеспечивает не только реклама, но и инновации - выпуск новых категорий товаров и расширение существующего ассортимента. Сегодняшний искушенный покупатель реагирует в основном на улучшение продукта, на новые возможности его применения или на прогрессивные изобретения, которые имеют принципиально новую ценность и экономят время.
Переход от авторитарного стиля руководства к лидерству	руководить надо не силой административного верховенства, а авторитетом знаний, умений и человечности, то есть, будучи лидером данного коллектива. В современном менеджменте лидерство выступает как особая функция управления, связанная с запуском и проведением организационных изменений [106]. Лидерство руководства должно заключатся в создании глубинней (личностной) мотивации персонала, когда сфера профессиональной деятельности воспринимается как сфера их жизни; вовлечении всех работников в принятие решений, а также использовании неформальной организации для координации решений [107].
Повышение роли стратегического планирования	Проблема стратегического планирования становится очень актуальной в условиях повышения нестабильности условий работы предприятий. Недостаточная проработка процесса стратегического планирования, неподготовленность руководителей разного уровня к принятию обоснованных, взвешенных и обдуманных решений ведет к таким явлениям, как разрыв хозяйственных связей, невыполнение договорных обязательств, взаимные неплатежи, снижение инвестиционной активности и т.п. Разработанная и реализованная на предприятии стратегическая программа позволяет устранить временные затруднения, сохранить и укрепить рыночные позиции при любых обстоятельствах, опираясь в основном на собственные ресурсы [108].
Создание системы общего менеджмента предприятия	Постепенно все большую популярность стало завоевывать мнение о том, что оптимизация отдельных производственных процессов с целью снижения издержек не способна дать компании необходимый стимул для роста и опережающего развития. Общепризнанным стало мнение о том, что управление качеством на уровне всей фирмы имеет важнейшее значение для обеспечения конкурентоспособности и укрепления позиции фирмы на рынке [109,110]. Важно именно комплексное применение системы менеджмента, основанное на реинжиниринге всех бизнес-процессов [111]. Создание и управление системой взаимодействующих динамичных процессов для достижения поставленной цели способствует повышению результативности и эффективности деятельности организации.