Конструирование костюма I

Лекция №3

Тема: Характеристика и анализ композиционно-конструктивных признаков модели.

План:

1. Характеристика формы модели.
2. Характеристика размеров формы.
3. Характеристика рельефа и пластики поверхности формы.
4. Описание модели.

Современная терминология, используемая при проектировании, конструировании и конструктивном моделировании одежды, предназначена для обозначения одного и того же объекта на разных этапах. Термины являются основными носителями информации в документах. К терминам предъявляются следующие требования: научная обоснованность; четкость; однозначность понимания и толкования; соответствие современному уровню научно-технического развития; полнота классификации. От выполнения перечисленных требований будут зависеть однозначность трактовок и практическая целесообразность использования терминов. На практике часто возникают сложности при определении названий деталей и их срезов ввиду многообразия модельных особенностей одежды. Использование некорректной терминологии затрудняет обмен информацией между стадиями проектирования одежды.

Передача информации с одного этапа на другой происходит с использованием вербальных (описательных), графических, конструктивных и технологических характеристик элементов одежды, задаваемых в рамках существующей терминологии.

Особую актуальность проблема совершенствования терминологии приобретает в связи с внедрением компьютерных технологий, ориентированных на применение информационных моделей и электронных каталогов. Это требует четкости при постановке задач, установления функциональных взаимосвязей между управляющими факторами, а также введения кодирования определений и их формализации.

Производство одежды - создание нового образа одежды с заданными свойствами.

Проектирование одежды – создание нового образа одежды с заданными свойствами, включающее исследование, технико–экономические расчеты, создание эскизов моделей, построение чертежей изделия с учетом свойств ткани и оборудования.

Массовое производство одежды - изготовление одежды в условиях промышленного предприятия по заказам торгующих предприятий, рассчитанное на массового потребителя по стандартным размерам типовых фигур. Массовым потребителем можно назвать всех людей, которые приходят в магазин и покупают готовую одежду в соответствии со своим вкусом и размером.

Индивидуальное производство одежды - изготовление одежды по заказам конкретного человека на предприятии, работающем с населением. На таком производстве создают одежду различной сложности, на любую фигуру, в соответствии с новыми направлениями моды, отвечающую духовным и материальным потребностям каждого человека.

Фабрика – крупное швейное предприятие, на котором выпускают большое количество изделий для массового потребителя.

Ателье – мастерская по шитью и ремонту одежды (первоначальное название «ателье мод»), а также по другим видам обслуживания.

Портной-универсал – мастер, который изготавливает одежду в полном объеме один.

Конструкция одежды – это комплексное понятие для обозначения внешнего и внутреннего устройства одежды на различных этапах проектирования, производства и научных исследований.

Внешнее устройство одежды объективно выражается в ее объемно-силуэтных форм, художественно-конструктивных решениях модели и ее составляющих элементов – узлов и деталей – и оценивается показателями композиционного и конструктивного построения.

Внутреннее устройство одежды представляется чертежами, сборочными схемами, пакетами материалов и образцами, необходимыми для организации процесса изготовления одежды, и оцениваются показателями конструктивно-технологического соответствия комплексу требований.

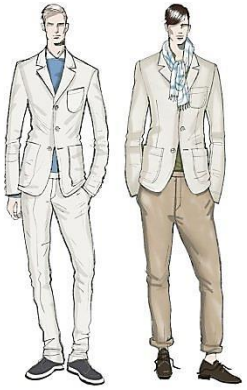
Эскизирование - графический этап работы над проектированием модной формы одежды. Существует несколько видов эскизов, каждый из которых имеет свои задачи и определенную графическую манеру и степень проработки деталей.

Фор-эскиз - быстрые предварительные рисунки будущей формы костюма с приблизительным изображением ее основных признаков.



В фор-эскизе достаточно четко определяется силуэт, пропорции, ритмическая организация частей и элементов будущей модели. Фор-эскиз всегда изображается на фигуре человека, причем чаще всего в движении.

Фор-эскиз является представлением первоначальных идей автора о форме костюма и его концепции. Он представляется как черно-белый рисунок, выполненный при помощи линий и пятен. Иногда выполняется в цвете, для передачи цветовых пятен модели. Уточнение фор-эскиза происходит в творческом эскизе, назначение которого - подробно рассказать о модели, о ее воплощении в конкретном материале, от как одежда выглядит на человеке.



Эскиз – это реалистичное художественное изображение композиции проектируемой модели одежды на стилизованной фигуре. Эскиз модели содержит общую художественную идею, для выражения которой художник использует динамику линий и приемы стилизации. На эскизе детали и конструктивные линии зачастую тщательно не прорисовывают. Зарисовки модели одежды выполняют на стилизованной идеализированной фигуре со своеобразными размерами, пропорциями и осанкой, зависящими от господствующего модного образа в данный период времени. В настоящее время наиболее популярны компьютерные технологии выполнения эскизов.

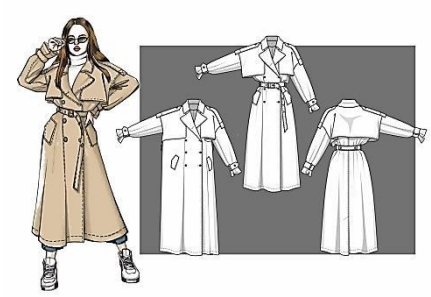


Fashion-иллюстрация – искусство создания рисунков и эскизов одежды и аксессуаров. Такие иллюстрации показывают дизайнерские идеи и используются на разных этапах разработки коллекции – от первых набросков до финальных моделей.

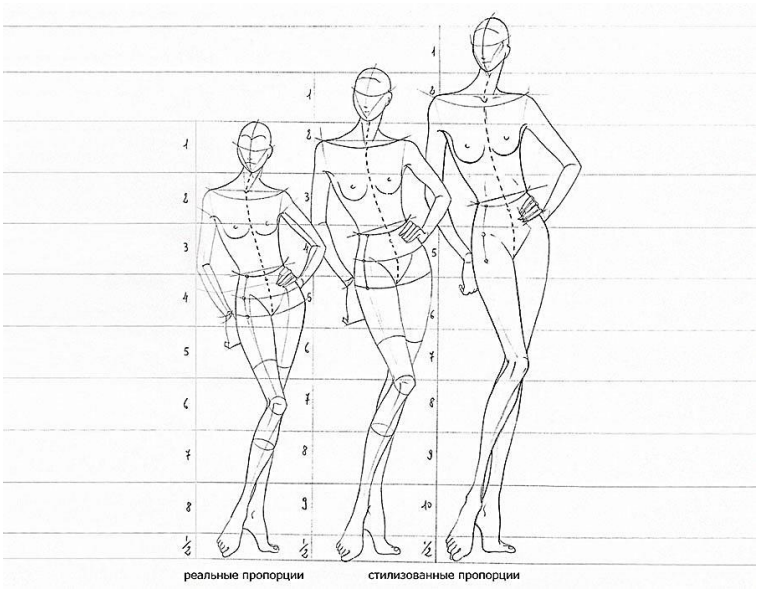


Технический эскиз модели – это проекционное изображение системы «фигура – материал – одежда» на фронтальной плоскости или в изометрии (аксонометрии) с точной передачей пропорций и конфигурации линий на внешней поверхности проектируемой модели. Технический эскиз является результатом перевода художественного образа в проекционное изображение системы «фигура – материал – одежда» с точной передачей конфигурации силуэтных очертаний узлов и

деталей. Благодаря реалистичному представлению внешней формы одежды можно определить геометрические показатели формы, необходимые для последующей разработки чертежа конструкции.



Технический рисунок одежды – это проекционное изображение модели во фронтальной плоскости или в изометрии с точной передачей пропорций и конфигураций линий на внешней поверхности проектируемой модели. Он является результатом перевода художественного образа в проекционное изображение с точной передачей конфигурации силуэтных очертаний узлов и деталей.



Мы можем увидеть очень разные пропорции фигуры на эскизах знаменитых дизайнеров, но они искажают её «со знанием дела». Этому надо специально учиться. Конечно, в эскизах одежды не рисуют фигуру человека портретно, есть принятые нормы по изображению пропорции и поз фигуры для дизайнерского эскиза .

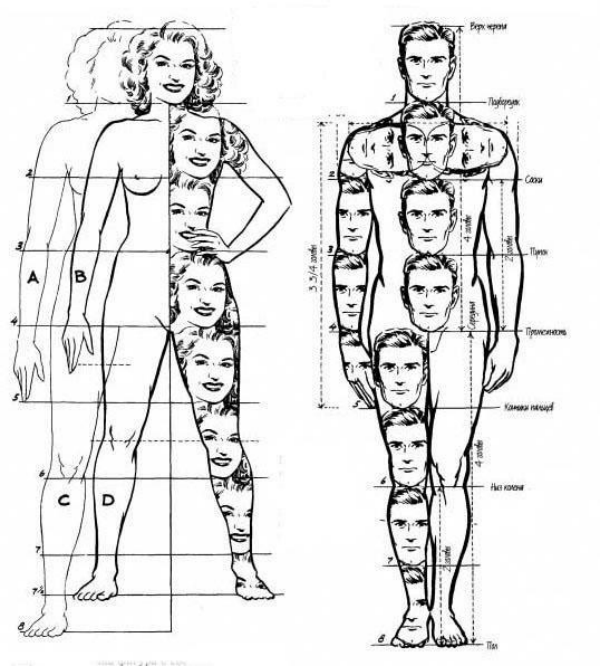
В росте обычного человека умещается 7,5 голов, причем длина тела с головой составляют 4 модуля (высоты головы), а на ноги приходится 3,5 модуля. Для визуального равновесия люди встают на каблуки, добавляя еще несколько сантиметров длины ног.

Для создания технического рисунка соблюдаются идеальные пропорции фигуры человека. Идеал фигуры человека изменялся в разные времена, но всегда существовали каноны человеческих пропорций. Для технических рисунков рост человека делится на 8 частей, и величина головы составляет 1/8 часть от роста. Идеализируя фигуру, дизайнеры одежды используют сетку «8 голов» и делят рост пополам: голова и тело + ноги. Это не слишком изменяет реальные пропорции и позволяет точно передать соотношение верхней и нижней частей костюма, например: жакета и юбки. Пропорции фигуры при этом будут довольно изящными.

Стилизация фигуры человека – часть стилистической системы изобразительного искусства. Искажение пропорций человеческой фигуры в сторону её удлинения характерно для дизайнерского рисунка. Стилизация изображения фигуры человека – это изменение естественных пропорций фигуры для придания выразительности или стилистической принадлежности к определенному художественному направлению в искусстве.

Если применяют сетку «10 голов», то чаще всего дополнительные два модуля «дарят» ногам, сильно увеличивая ступни.

Еще одна особенность фэшн-иллюстрации визуализируют идеи дизайнера перед производством физических прототипов одежды и аксессуаров. Также их используют для маркетинга и продвижения коллекций, украшая обложки модных журналов, рекламные кампании и социальные сети бренда. Так же при создании художественного эскиза часто фигура человека сознательно трансформируется и стилизуются её пропорции, изменяя горизонтальные и вертикальные размеры тела. Изображаемая фигура становится более высокой и стройной. Обычно сильно изменяется размер головы и длина ног.



Стоит запомнить, что идеальное тело человека делят на 8 частей:

1. Голова (от макушки до подбородка).
2. Верхняя часть грудной клетки (от подбородка до сосков).
3. Нижняя часть грудной клетки (от сосков до пупка).
4. Таз (от пупка до промежности).
5. Верхняя часть ноги (до середины бедра).
6. Нижняя часть ноги (до колена).
7. Икроножные мышцы.
8. Голень и стопа.

Именно голова считается модулем для построения фигуры человека в техническом рисунке.

Технический рисунок одежды – это проекционное изображение модели во фронтальной плоскости или в изометрии с точной передачей пропорций и конфигураций линий на внешней поверхности проектируемой модели. Он является результатом перевода художественного образа в проекционное изображение с точной передачей конфигурации силуэтных очертаний узлов и деталей. Технический рисунок одежды является промежуточным, информационным звеном между художественной идеей и конструктивным решением модели одежды. Он представляет собой реалистичное изображение изделия, которое характеризует объем, силуэт, форму и конструктивное решение, демонстрирует взаимное расположение элементов изделия и обеспечивает выявление средств воплощения творческого решения модели.

Основной целью создания технического рисунка одежды является:

* правильная передача пропорций,
* местоположение конструктивных швов и отделочных строчек,
* детальная прорисовка модели.

Изображают не только вид спереди и со стороны спинки, но и вид сбоку и с изнаночной стороны, возможно увеличенное изображение мелких деталей и элементов. Технический рисунок можно представлять в цвете, а также использовать графические способы передачи фактуры тканей, рисунок переплетений трикотажных полотен, отделочных материалов.

Форма — это наружный вид, внешнее очертание предметов, которое может быть представлено рисунком, чертежом или макетом. Форма — как объемно-пространственный объект имеет сложную структуру, состоящую из нескольких частей, организованных в единое целое. Различают простые и сложные формы.

Простые формы состоят из одной структурноцелой части (юбка-солнце, распашонка).

Сложные формы состоят из нескольких частей. В зависимости от их функций выделяют:

основные видовые (функциональные) части — это минимально необходимое количество частей, которые определяют вид изделия. Их присутствие необходимо, чтобы одежда данного вида выполняла свои функции. Например, основная функция зимней одежды — защита от холода. Поэтому функциональность такой одежды оценивается уровнем защитных свойств. У пальто, шубы защитные свойства обеспечивают стан, рукав, воротник (или капюшон);

дополнительные части — такие, которые для данного вида одежды не являются обязательными (рукава, воротник — в платье). Однако их наличие расширяет функции одежды и увеличивает ее модельное разнообразие;

декоративные части — их наличие необязательно, но они выполняют функцию разнообразия внешнего вида, и к ним относятся оборки, воланы, кокелье, жабо, рюши, декоративные клапаны и декоративные пояса, хлястики и др.

Важной геометрической характеристикой формы является ее размер. Различают внешние и внутренние размеры формы.

Внешние размеры формы — это численные значения, характеризующие величину формы в целом, соотношение ее отдельных частей между собой и к общему объему.

Внутренние размеры формы — это внешние размеры, уменьшенные на толщину нижележащих слоев конструкции (подкладки, формоустойчивых и утепляющих прокладок, ткани верха). Эта разница находит отражение в величине прибавки на толщину пакета. В однослойной одежде (белье, платье), изготовляемой из тонких материалов, внутренняя форма одежды соответствует внешней.



Специалисты выделяют пять основных типов силуэтов женской одежды – прямой покрой, полуприталенный, облегающий, овальный и трапецию. Все остальные являются производными от них. Следует заметить, что некоторые из этих силуэтов универсальны, другие же подходят исключительно под определенный тип фигуры. Кроме того, все модели женской одежды по конструкционному признаку подразделяются на три обширные категории: плечевую, корпусную и поясную.

Прилегающий силуэт. В данном случае одежда максимально прилегает к телу в области груди, талии и бедер, а часто рук и ног. Линия талии четко акцентируется вытачками или рельефными швами. Прилегающий силуэт не явля-ется корректирующим. Он является акцентным и подчеркивает все нюансы тела. В такой одежде силуэтное решение образа полностью повторяет силуэт и все особенности нашей фигуры.

Приталенный силуэт. Одежда приталенного силуэта всегда плотно прилегает к телу в районе талии. При этом объемы верхней и нижней частей изделия могут быть различными — от плотно облегающих до очень свободных. Талия здесь всегда обозначена достаточно точно — не завышена и не занижена. Приталенный силуэт имеет два решения. Это Х-силуэт и силуэт «песочные часы». Разница в плавности внешних линий, образующих силуэт. В первом случае внешние линии прямые (вернее диагональные), а во втором случае — мягкие скругленные.

Х-силуэт представляет собой достаточно свободный верх и (или) низ, плотно перехваченный на линии талии ремнем или поясом. Х-силуэт в одежде идеально подходит для стройных «иксов», «вытянутых прямоугольников» и высоких стройных «треугольников основанием вверх».

Прямой силуэт. Прямой силуэт представляет собой прямоугольную или квадратную геометрическую форму в образе. Степень объемности может быть разная — от ярко-выраженного оверсайз до более компактного силуэта. Такое силуэтное решение в образе подходит любым типам фигур, но украшает далеко не всех. Идеальное решение для девочек с прямым типом фигуры «устойчивый прямоугольник».

Полуприлегающий силуэт. Промежуточным решением между приталенным и прямым силуэтом является полуприлегающий силуэт. Он в целом повторяет контуры фигуры, не прилегая к ней чрезмерно. При этом он полностью не показывает всех особенностей фигуры и тела. Между телом и одеждой всегда остается свободное пространство. Где-то больше, где-то меньше. Линия талии на изделии обозначена, но не всегда соответствует ее реальному положению на фигуре. Талия на одежде может быть как завышенной, так и заниженной. Это основной силуэт с точки зрения коррекции фигуры. Идеально подходит для «треугольников» с основанием вверх и вниз. А также улучшает большинство «устойчивых прямоугольников» и даже «овалов».

Силуэт «трапеция». Трапециевидный силуэт всегда свободный по всей длине и никогда не подчеркивает линию талии. Точка визуальной опоры и крепления — это плечи. У этого силуэта есть прекрасное свойство — привлекать внимание к верхней части фигуры. А следовательно он визуально увеличивает рост, вытягивает и часто стройнит. Степень расширения трапеции, сформированной посредством одежды, может быть разной — от умеренной до очень большой.

Овальный силуэт. Овальный силуэт дает мягкое контурное очертание одежды — округлая линия плеча, свобода посадки по фигуре, заужение изделия книзу. Самая широкая часть приходится на область живота, талии, груди и бедра. Овальный силуэт идеален для высоких и стройных женщин. Именно он создает очень актуальный образ в стиле оверсайз. С его помощью можно эффектно оформить корпулентную фигуру типа «овал» с достаточно серьезными излишками веса в средней части тела. Главное условие в этом случае рост должен быть от среднего до высокого. Очень осторожно стоит использовать овальное силуэтное решение женщинам маленького роста. Овал может легко превратиться в круг и выглядеть утрированно и комично.

Характеристика и описание модели.

Для выпуска одежды в массовом производстве или выполнения индивидуальных заказов производителю необходимо заранее побеспокоиться об оформлении установленного законодательством пакета документов. Компании, осуществляющие свою деятельность в данной сфере, должны руководствоваться ГОСТами, Техническими условиями и специальными техническими описаниями.

Техническое описание моделей одежды – нормативно-технический документ, который имеет важное значение для пошива различных моделей – качественных и интересных для покупателей. Оно позволяет унифицировать порядок подготовки и выпуск предприятием новой модели.

Вот несколько пунктов, которые следует учесть при описании модели:

- вид одежды (пиджак, жакет, платье, блузка, брюки, юбка и т.д.);
- половозрастная принадлежность (платье женское для младшей и средней возрастных групп и т.д.);
- текстильный материал и волокнистый состав (полушерстяная пальтовая ткань с рисунком);
- силуэт (прямой, полуприлегающий, прилегающий, трапециевидный), объем (малый, умеренный, большой), длина модели (определяется относительно основных антропометрических линий колен, бедер, щиколотки);
- характеристика плечевого пояса (расширенный, зауженный и т.д.);
- покрой рукавов (втачной, комбинированный, реглан, рубашечный и т.д.);
- вид застежки (центральная, смещенная или ассиметричная и т.д.);
- описание переда;
- описание спинки;
- описание воротника (отложной пиджачного типа и т.д.);
- наличие подкладки;
- другие дополнительные особенности изделия.

При изучении модели выявляют ее особенности и определяют отклонения от базовой основы или ранее созданных типовых конструкций. Наиболее полная информация о модели содержится в готовом образце.

Прежде чем приступить к изучению модели по образцу, определяют в соответствии с техническим заданием вид одежды, силуэт, покрой, размеры, роста и полнотные группы фигур, на

которые она разрабатывается, вид материала. Затем определяют ширину изделия по линиям груди, талии, бедер и низа, характер распределения ширины изделия на уровне груди по конструктивным участкам спинки, проймы и полочки, ширину плеча, общую длину изделия и до линии талии, длину рукава и его ширину вверху и внизу, длину и ширину воротника и лацкана, ширину полузаноса, количество и расположение петель и пуговиц, размеры, форму и расположение мелких деталей и отделок и т. п. Особого внимания требует определение способов создания выпуклости изделия в области груди и лопаток.

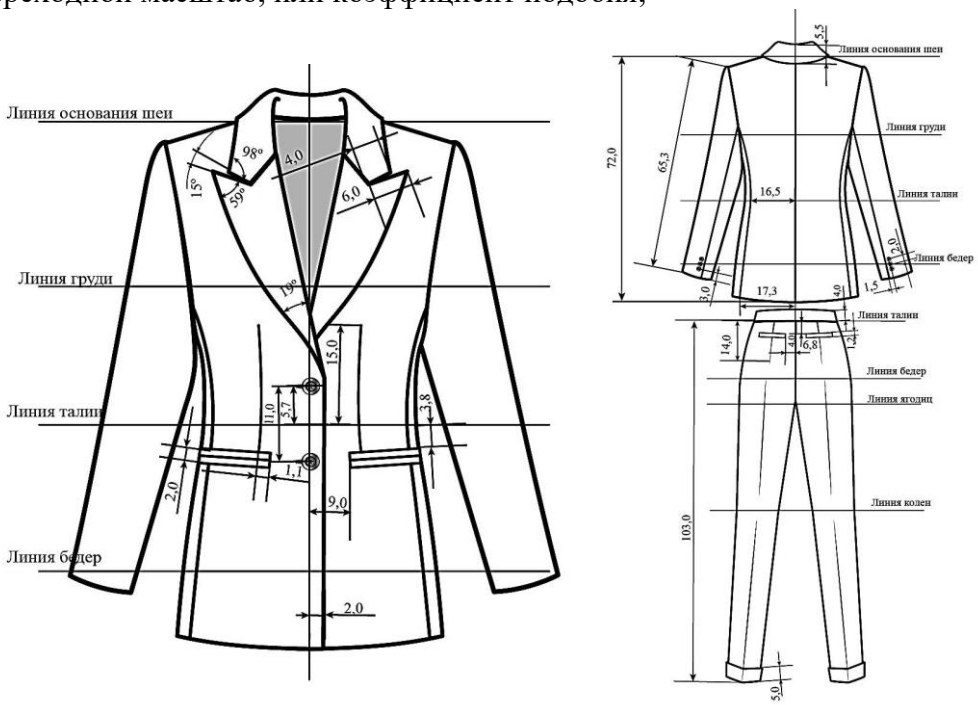
При работе с графическим изображением модели необходимо прежде всего определить его масштаб. При этом следует иметь в виду, что некоторое подобие в размерах эскиза или фотографии и образца изделия существует только во фронтальной плоскости, все остальные участки имеют перспективные искажения, что не позволяет использовать для них закономерности геометрического подобия. Рекомендуется определять два масштаба: продольный и поперечный. Это связано с особенностями графической подачи моделей, например некоторой вытянутостью фигур на рисунках. Для установления продольного масштаба можно использовать размер высоты головы; поперечный масштаб удобно определять через стандартные размеры деталей (например, ширину плеча, длину кармана листочки).

Расчеты производятся по формулам:

М = Рн/Рр;

Рн= Рр*М,

где М — переходной масштаб, или коэффициент подобия;



Например, М= 164/18=9,1

Рворотника = 0,45 * 9,1 = 4,0 см

Ррамки = 0,22 * 9,1 = 2,0 см

Ррукава = 6,2 * 9,1 = 56,5 см

Параметры описания модели

К описанию внешнего вида модели (характеристике исходных данных) относятся следующие параметры:

Наименование, назначение, половозрастная группа, вид рекомендуемой ткани, например: Костюм женский, повседневный, для женщины среднего возраста из полушерстяной ткани;

Форма (силуэт), покрой, вид застежки, длина изделия: Жакет удлиненный прилегающего силуэта с центральной бортовой застежкой;

Характеристика конструкции полочки (переда): Полочка с отрезным бочком, с передними вытачками, прорезной карман оформлен листочкой;

Характеристика конструкции спинки: Спинка со средним швом, заканчивающаяся шлицей;

Характеристика конструкции рукавов с указанием покроя рукава, количества и вида швов, других конструктивно-декоративных линий; характеристики объемной формы оката и всего рукава, особенностей обработки низа рукава, их длины: Рукав втачной, двухшовный, с защипом по окату рукава;

Характеристика конструкции воротника: Воротник пиджачного типа с тупыми углами;

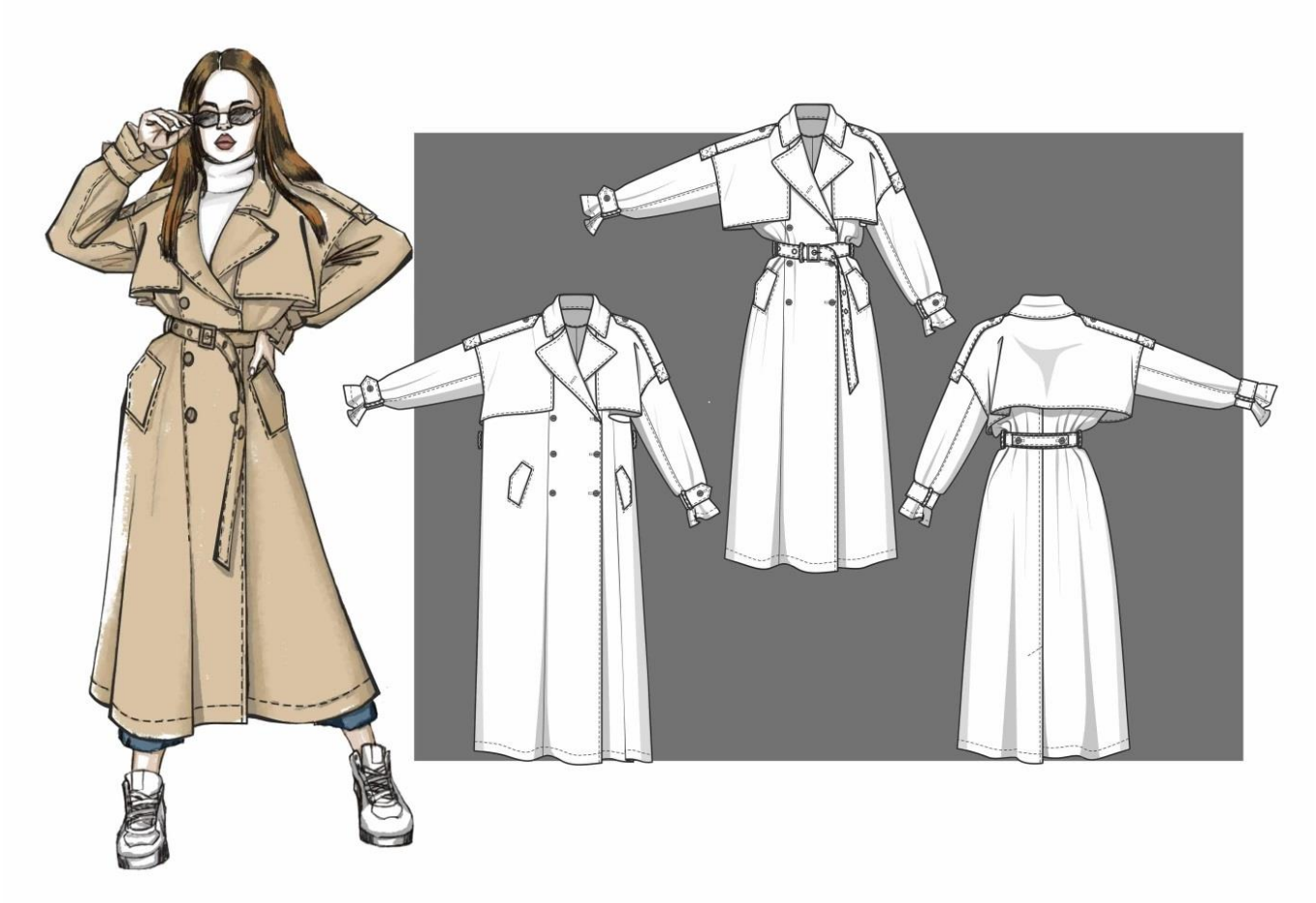
Вид отделки бортов, лацканов, низа: Борта, лацканы, клапаны карманов и щлица отстрочены отделочной строчкой:

Если имеется подкладка (отлетная или притачная), наличия плечевых накладок: Жакет с притачной подкладкой по низу изделия;

Рекомендуемые размеры и роста: 164-92-96.

Это основные параметры для описания внешнего вида модели, которых достаточно для того, чтобы возник четкий образ и план модели при построении чертежа конструкции.

При составлении описания внешнего вида костюма (комплекта) сначала дают общую характеристику костюма: наименование и назначение, половозрастную группу, вид основного материала, состав костюма (например, костюм, состоящий из жакета и юбки или жакета и брюк). Затем описывают отдельно каждое изделие (сначала плечевое, а затем поясное) в соответствии с указанными выше схемами.



Тренч женский демисезонный, для младшей и средней возрастной группы, прямого силуэта, длины миди, выполнен из смесовой ткани бежевого цвета.

Трен со смещенной, двубортной застежкой на 4 пуговицы и 4 обмётанные петли на правой полочке и на 1 пуговицу и 1 обмётанную петлю на левой полочке. Ширина борта 8 см., расстояние между пуговицами 10 см. Вдоль рельефного шва расположен ряд из 4-х отделочных пуговиц.

Полочка с рельефными швами, выходящими из плечевого шва до низа изделия. Имеются прорезные карманы с листочкой в форме клапана с настрочными концами, расположены на уровне

бёдер. Длина входа в карман 16 см, ширина листочки 5 см. На обеих частях полочки отлетная кокетка. Длина кокетки 39 см.

Спинка со средним швом, с отлетной кокеткой. Длина кокетки 38 см. Средний шов заканчивается шлицей. Длина изделия 112 см.

Рукава втачные рубашечного покроя, двухшовные, по низу рукавов хлястик, продернутый в шлевки, концы хлястика застегиваются на пуговицу и обметанную петлю. Ширина хлястика 3,5 см. По плечевому шву погон, один конец которого настрочен на шов втачивания рукава, другой – застегивается на пуговицу и обметанную петлю Ширина погона 4 см.. Длина плечевого шва 21 см, длина рукава от шва 48 см.

Воротник втачной отложной с отрезной стойкой. Ширина воротника 8 см, ширина стойки 3 см.

Тренч со съемным поясом, концы которого застегиваются на пряжку. Пояс продернут в 2 шлёвки, расположенные по боковым швам. Посередине пояса расположена декоративная деталь, соединённая с поясом на концах 2 пуговицами и 2 обмётанными петлями. Ширина пояса 4 см, ширина шлёвки 2 см.

По рельефным швам спинки и полочки, по рельефным швам рукава, по воротнику, борту, кокетке полочки и спинки, листочкам, погонам, хлястикам, шлёвкам пояса и поясу проложены отделочные строчки шириной 0,6 см.

Подкладка притачная по низу изделия.

Рекомендуемый размер и рост: 170-88-92.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Создание нового образа одежды с заданными свойствами - это?
2. Индивидуальное производство одежды - это ....?
3. Быстрые предварительные рисунки будущей формы костюма с приблизительным изображением ее основных признаков - это?
4. Технический рисунок - это...?
5. Что обозначает графический образ реальной (материализованной) модели одежды на фигуре или манекене, полученный оптическими устройствами?

Рекомендуемая литература: 1, 2, 5.